

CREDIBILIDAD EN LAS REDES SOCIALES

+15

TEMA: Evaluación crítica de la información en línea.

TEMA DE LA LECCIÓN: Estrategias para evaluar la credibilidad en el contenido de las redes sociales

DURACIÓN: 45 minutos

LEARNING OBJECTIVE/S:

Los estudiantes podrán evaluar críticamente la credibilidad de la información compartida en las plataformas de redes sociales, lo que les permitirá distinguir entre contenido confiable e información errónea.

Competencias adquiridas: desarrollar la capacidad de analizar la exactitud del contenido de las redes sociales y ganar conciencia sobre la influencia de las redes sociales y cómo el contenido viral puede moldear la percepción pública.

MATERIALES/RECURSOS NECESARIOS:

- Módulo 4 (<https://www.digi-civis.eu/e-learning>)
- Pautas para evaluar el contenido de las redes sociales
- Plantillas para crear publicaciones falsas en redes sociales

MÉTODOS/TÉCNICAS:

Los estudiantes participarán en una conferencia interactiva, creación práctica de publicaciones en redes sociales y evaluación por pares del contenido para aplicar estrategias de evaluación de credibilidad.

RESUMEN DEL PLAN DE LECCIONES

PREPARACIÓN:

- Presentar los desafíos de evaluar la credibilidad en las redes sociales, centrándose en la viralidad, el sensacionalismo y el papel de los influencers.
- Utilice las pautas para evaluar publicaciones en redes sociales (por ejemplo, verificar la fuente, analizar el tono).
- Consulte las plantillas para crear publicaciones simuladas en redes sociales.

IMPLEMENTACIÓN:

- Comience con una breve discusión sobre cómo las redes sociales influyen en la forma en que consumimos y compartimos información.
- Presentar las estrategias para evaluar el contenido de las redes sociales, centrándose en la verificación de fuentes, la detección de sesgos y la verificación de hechos.
- Divida a los estudiantes en grupos pequeños. Cada grupo utiliza plantillas para crear una publicación simulada en las redes sociales que transmite información creíble o información errónea. Los grupos intercambian sus publicaciones con otros grupos y utilizan las pautas proporcionadas para evaluar la credibilidad de las publicaciones que reciben.

MÁS INFORMACIÓN:

- [What is social media literacy, and how to develop it?](#)
- [Misinformation, the media, and the role you're playing in both](#)

ANEXOS:

- Pautas para evaluar el contenido de las redes sociales.
- Plantillas impresas o digitales para crear publicaciones simuladas en redes sociales.

DEBERES:

Diseñar una campaña de redes sociales para un producto, evento o causa ficticia. Su campaña debe incluir al menos tres publicaciones que sigan las estrategias de credibilidad discutidas en clase (por ejemplo, utilizar fuentes verificadas, presentar información equilibrada, evitar el sensacionalismo).

EVALUACIÓN:

Evaluar la creatividad de la campaña de redes sociales en el uso de estrategias de credibilidad. Evaluar qué tan bien las publicaciones incorporan fuentes verificadas, información equilibrada y evitando el sensacionalismo.

ANEXO: DIRECTRICES PARA EVALUAR EL CONTENIDO DE REDES SOCIALES

Comprobar la fuente

- ¿El nombre de usuario y la foto de perfil son profesionales y apropiados? Verifique la coherencia con fuentes u organizaciones conocidas.
- ¿La biografía de la cuenta proporciona información creíble sobre la organización o el individuo?

Analiza el contenido

- ¿Cuándo se publicó la publicación? ¿La información está actualizada o podría estar desactualizada?
- Compruebe si la información es objetiva y está respaldada por pruebas. Busque enlaces a fuentes o estudios acreditados.
- ¿El lenguaje es profesional y objetivo, o sensacionalista o cargado de emociones? El lenguaje sensacionalista puede ser una señal de alerta.
- ¿La publicación parece presentar información desde un punto de vista o agenda en particular?
- ¿El contenido está confirmado por varios sitios web o medios de noticias confiables?

Evaluar el compromiso

- Examina las métricas de participación. ¿Las cifras parecen realistas para el contenido?
- Revisa los comentarios de la publicación. ¿Hay alguna discusión??

ANEXO: PLANTILLA

Utilice la siguiente plantilla para diseñar sus propias publicaciones en las redes sociales, que pueden ser creíbles o contener información errónea. Puede incorporar elementos como perfiles de usuario, imágenes, texto, hashtags y métricas de participación para simular contenido real de las redes sociales.

