

COMPETENCIAS ESENCIALES EN LÍNEA

TEMA: Evaluación crítica de la información en línea.

TEMA DE LA LECCIÓN: Desarrollar habilidades para evaluar críticamente fuentes en línea.

DURACIÓN: 45 minutos

OBJETIVO/S DE APRENDIZAJE:

Los estudiantes desarrollarán el pensamiento crítico y las habilidades de alfabetización mediática necesarias para evaluar la información en línea de manera efectiva.

Competencias adquiridas: aplicar habilidades de pensamiento crítico para analizar contenidos online, practicar técnicas de alfabetización mediática para interpretar la información con precisión.

MATERIALES/RECURSOS NECESARIOS:

- Módulo 4 (<https://www.digi-civis.eu/e-learning>)
- Lista de verificación de indicadores de credibilidad
- Pizarra y marcadores

MÉTODOS/TÉCNICAS:

La lección incluye una conferencia interactiva sobre pensamiento crítico y alfabetización mediática.

RESUMEN DEL PLAN DE LECCIONES

PREPARACIÓN:

- Desarrollar una conferencia centrada en el pensamiento crítico (incluida la resolución de problemas, la escucha activa, la toma de decisiones, etc.) y la alfabetización mediática (incluida la reflexión sobre las elecciones de medios, la identificación de contenido patrocinado, el reconocimiento de estereotipos, etc.), incluido cómo analizar e interpretar información en línea.
- Imprima una lista de verificación de indicadores de pensamiento crítico y alfabetización mediática para que los estudiantes la utilicen durante el análisis.

IMPLEMENTACIÓN:

- Introducir la importancia del pensamiento crítico y la alfabetización mediática al evaluar la información en línea. Utilizando el módulo 4 del curso de aprendizaje electrónico, explique y demuestre técnicas de pensamiento crítico y alfabetización mediática.
- Los estudiantes completan una lista de verificación para evaluar sus habilidades actuales en pensamiento crítico y alfabetización mediática.

MÁS INFORMACIÓN:

- [Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely!](#)

ANEXOS:

- Lista de verificación de pensamiento crítico
- Lista de verificación de alfabetización mediática

DEBERES:

Utilice la lista de verificación de pensamiento crítico y alfabetización mediática para evaluar qué tan bien aplica cada una de las habilidades para analizar el contenido.

EVALUACIÓN:

Evalúe la capacidad de los estudiantes para aplicar el pensamiento crítico y las habilidades de alfabetización mediática al contenido elegido según sus listas de verificación.

ANEXO I: LISTA DE VERIFICACIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

Complete la lista de verificación a continuación para evaluar sus habilidades actuales en pensamiento crítico y alfabetización mediática. Para cada afirmación, indique si aplica la habilidad con frecuencia, a veces o rara vez. Reflexione sobre sus respuestas para identificar áreas de mejora.

Habilidades de pensamiento crítico:

1. Puedo identificar el argumento o tesis principal de un artículo o contenido.
 - A menudo
 - A veces
 - Casi nunca
2. Puedo distinguir entre hechos y opiniones en un contenido.
 - A menudo
 - A veces
 - Casi nunca
3. Soy capaz de evaluar la solidez de la evidencia que respalda un argumento.
 - A menudo
 - A veces
 - Casi nunca
4. Puedo reconocer sesgos en los argumentos presentados en línea.
 - A menudo
 - A veces
 - Casi nunca
5. Puedo formular preguntas para cuestionar la validez de la información presentada.
 - A menudo
 - A veces
 - Casi nunca

ANEXO: LISTA DE VERIFICACIÓN DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Habilidades de alfabetización mediática:

1. Puedo evaluar la credibilidad de las fuentes de información que encuentro en línea.
 - A menudo
 - A veces
 - Casi nunca
2. Puedo identificar el propósito y el público objetivo de un contenido.
 - A menudo
 - A veces
 - Casi nunca
3. Entiendo cómo la propiedad de los medios y los intereses comerciales podrían afectar el contenido presentado.
 - A menudo
 - A veces
 - Casi nunca
4. Puedo reconocer diferentes tipos de formatos de medios (por ejemplo, artículos de noticias, anuncios, artículos de opinión) y su impacto potencial.
 - A menudo
 - A veces
 - Casi nunca
5. Soy capaz de identificar signos de parcialidad o propaganda en el contenido de los medios.
 - A menudo
 - A veces
 - Casi nunca