

APOYO A LAS EMPRESAS ÉTICAS Y SOSTENIBLES

15+

TEMA: Educación cívica, alfabetización digital, ciencias ambientales, educación del consumidor

TEMA DE LA LECCIÓN: Cómo comprar en Internet con conocimiento de causa

DURACIÓN: 60 minutos

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN:

Objetivos principales: Ayudar a los alumnos a comprender la importancia de apoyar a las empresas éticas y sostenibles y proporcionarles las herramientas y estrategias necesarias para identificar este tipo de empresas cuando compren en línea.

Competencias que adquirirán los alumnos:

- Comprensión de las prácticas comerciales éticas.
- Capacidad para identificar certificaciones de sostenibilidad y etiquetas ecológicas en los mercados en línea.
- Conocimiento del impacto de las elecciones de los consumidores en las cadenas de suministro mundiales.

MATERIALES/RECURSOS NECESARIOS:

Module 5 (<https://www.digi-civis.eu/e-learning>); Proyector y ordenador para la presentación; Internet; Ejemplos de sitios web de comercio electrónico con negocios éticos.

MÉTODOS/TÉCNICAS:

- Debates en pequeños grupos
- Reflexión personal y autoevaluación
- Debate en clase y retroalimentación
- Actividad práctica

RESUMEN DEL PLAN DE LECCIONES

PREPARACIÓN:

- Elaborar diapositivas de presentación del MÓDULO 5 de DIGI-CIVIS.
- Recopilar estudios de casos que destaquen empresas que son éticas y sostenibles, así como ejemplos de prácticas poco éticas.
- Preparar hojas de trabajo para trabajo grupal, enfocándose en evaluar negocios en línea en cuanto a sustentabilidad y prácticas éticas.

IMPLEMENTACIÓN:

- Introducción (10 minutos): Presentar negocios éticos y sostenibles, explicando por qué apoyarlos es importante para el medio ambiente y la sociedad. Definir términos clave como negocios éticos, sostenibilidad y comercio justo.
- Reconocimiento de certificaciones (10 minutos): presente etiquetas ecológicas comunes (por ejemplo, Fairtrade, B Corp) y explique cómo ayudan a identificar negocios éticos. Mostrar ejemplos de productos con certificaciones de sostenibilidad.
- Actividad grupal: Análisis de estudios de casos (15 minutos): En grupos pequeños, los estudiantes analizan las prácticas éticas de una empresa utilizando estudios de casos. Los grupos comparten si apoyarían a la empresa en función de sus esfuerzos de sostenibilidad.
- Evaluación de sitios web (15 minutos): los estudiantes navegan por un sitio de comercio electrónico, identifican un producto ético y evalúan la credibilidad de sus afirmaciones de sostenibilidad.
- Reflexión (10 minutos): Pide a los alumnos que reflexionen sobre sus propios hábitos de consumo: ¿Consideran la sostenibilidad a la hora de realizar compras? ¿Cómo pueden cambiar sus hábitos para apoyar negocios éticos?

INFORMACIÓN ADICIONAL:

EU OP, [Shopping online within EU](#)
[EU E-Commerce Report 2023](#)
[DMA scheme](#)
[How is the EU making fashion](#)

ANEXOS:

[Fast Fashion Free \(Video\)](#)
[Sustainable consumption \(Video\)](#)

TAREAS:

Los estudiantes investigarán una marca ética o sostenible en línea y escribirán un breve informe (1-2 páginas) que aborde: La misión y las prácticas comerciales de las empresas. Cualquier certificación de etiqueta ecológica la han aprendido.

EVALUACIÓN:

Evaluar la participación de los estudiantes durante las discusiones de grupo.
Revisar el informe de trabajo para evaluar la capacidad de investigar y analizar críticamente las prácticas empresariales éticas y sostenibles.