

# HUELLA DIGITAL: QUÉ ES Y CÓMO CREAR UNA POSITIVA

15+

**ASUNTO:** Educación cívica, Alfabetización digital, Ciudadanía

**TEMA DE LA LECCIÓN:** Comprender y construir una Huella Digital positiva

**DURACIÓN:** 50 minutos

## OBJECTIVO/S DE APRENDIZAJE:

### Principales objetivos de la lección:

Los alumnos comprenderán qué es una Huella Digital, su impacto a largo plazo y cómo gestionar y crear una presencia positiva en línea.

### Competencias que adquirirán los alumnos

- Comprender el concepto de Huella Digital y las consecuencias a largo plazo de una Huella Digital negativa.
- Evaluar críticamente su huella digital actual y las consecuencias del comportamiento en línea sobre las oportunidades personales y profesionales.
- Comprender los parámetros de privacidad y seguridad en línea.

## MATERIALES/RECURSOS NECESARIOS

- Introducción: Fundamentos de la ciudadanía digital en la UE (<https://www.digi-civis.eu/e-learning>)
- Presentación y casos prácticos sobre la huella digital

## MÉTODOS/TÉCNICAS:

- Debates en grupo
- Análisis de casos prácticos
- Presentación en clase y comentarios

## **PLAN GENERAL DE LA LECCIÓN**

### **PREPARACIÓN:**

- Repasar a fondo la Introducción del curso eLearning Digi-Civis para descubrir los fundamentos de la ciudadanía digital en la UE.
- Prepara una presentación en la que expliques la huella digital (incluyendo ejemplos positivos y negativos). Consulte nuestro ejemplo.
- Prepare estudios de casos que muestren cómo la huella digital ha afectado a las personas (positiva o negativamente).

### **PUESTA EN PRÁCTICA:**

#### **Introducción (15 minutos)**

- Comience pidiendo a los alumnos que definan lo que es una «huella digital» y que den ejemplos de sus actividades en línea (por ejemplo, publicaciones en redes sociales, comentarios, compras en línea).
- Muestra la presentación sobre qué es una huella digital y cómo puede afectar a la vida personal y profesional a largo plazo, destacando tanto los beneficios de una huella digital positiva (p. ej., oportunidades, creación de reputación) como los riesgos de una negativa (p. ej., rechazo laboral, acoso en línea).

#### **Actividad en grupo: Análisis de casos prácticos (35 minutos)**

- Divide a los alumnos en tres grupos y entrega a cada grupo un estudio de caso de una persona cuya huella digital haya tenido un impacto importante en su vida, por ejemplo:
  - Ejemplo 1: Un solicitante de empleo cuyas publicaciones inapropiadas en las redes sociales le llevaron a perder una oferta de trabajo.
  - Ejemplo 2: Un estudiante que construyó una cartera en línea positiva que atrajo una beca universitaria.
  - Ejemplo 3: Una persona influyente pierde acuerdos con una marca debido a un antiguo tuit ofensivo.
- Pida a los grupos que debatan: ¿Qué salió mal o bien en el estudio de caso? ¿Qué se podría haber hecho de otra manera?
- Pide a cada grupo que presente su estudio de caso y su análisis a la clase.
- Resume las principales conclusiones de la clase, recordando a los alumnos que su presencia digital es un reflejo de sí mismos y puede ser una herramienta poderosa si se utiliza con responsabilidad.

### MÁS INFORMACIÓN:

- TeachTarget, [What is a digital footprint?](#)
- LPUB Academic Center, [What is a Digital Footprint?](#)
- LPUB Academic Center, [Think Before Your Share](#)
- Michelle Sadrena Pledger, [Digital footprints](#)
- Nicola Osborne, [What Do Your Digital Footprints Say About You?](#)
- Internet Society, [Four Reasons to Care About Your Digital Footprint](#)
- Common Sense Education, [Teen Voices: Oversharing and Your Digital Footprint](#)

### ANEXOS:

- Presentación: [https://www.canva.com/design/DAGYI8lzcbo/GX8VLqOECuLtYORRqBivaA/edit?utm\\_content=DAGYI8lzcbo&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGYI8lzcbo/GX8VLqOECuLtYORRqBivaA/edit?utm_content=DAGYI8lzcbo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)  
(created with [Canva](#)).

### DEBERES:

- Pide a los alumnos que evalúen individualmente su huella digital actual:
  - ¿Qué información o contenido personal puede encontrarse sobre ti en Internet?
  - ¿Existen publicaciones, comentarios o fotos que puedan dar una mala imagen de ti?
  - ¿Has tomado medidas para gestionar tu privacidad?
  - ¿Cómo gestionarás tu huella digital de forma diferente en el futuro?

### EVALUACIÓN:

- Supervisar la participación de los alumnos durante las actividades de grupo, evaluando su comprensión de las principales conclusiones de la lección y su capacidad para examinar críticamente su comportamiento y aplicar las estrategias debatidas en clase (por ejemplo, eliminar contenidos nocivos, ajustar la configuración de privacidad).