

TOMAR DECISIONES INFORMADAS EN LAS COMPRAS EN LÍNEA

TEMA: Alfabetización digital, Educación del consumidor

TEMA DE LA LECCIÓN: Cómo comprar en Internet con conocimiento de causa

DURACIÓN: 60 minutos

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Objetivo principal de la lección: Dotar a los alumnos de las habilidades y conocimientos necesarios para evaluar productos y vendedores en línea, comparar opciones y tomar decisiones de compra responsables e informadas en mercados digitales.

Competencias que adquirirán los alumnos:

- Comprensión de los riesgos y beneficios de las compras en línea.
- Capacidad para evaluar las reseñas de productos, los precios y la credibilidad de los vendedores.
- Conocimiento de métodos de pago seguros y prevención del fraude.

MATERIALES/RECURSOS NECESARIOS:

Módulo 5 (<https://www.digi-civis.eu/e-learning>); Proyector y ordenador para la presentación; acceso a Internet para la demostración.

MÉTODOS/ TÉCNICAS:

- Debates en pequeños grupos
- Reflexión personal y autoevaluación
- Debate en clase y retroalimentación
- Ejercicio de role-playing

PLAN GENERAL DE LA LECCIÓN

PREPARACIÓN:

- Preparar las diapositivas de la presentación del MÓDULO 5 de DIGI-CIVIS.
- Seleccionar productos de muestra de plataformas de comercio electrónico populares para mostrar a los alumnos cómo analizar la credibilidad del vendedor, leer las reseñas y comprobar las especificaciones del producto.
- Crear hojas de trabajo que incluyan situaciones de compra en línea, en las que los alumnos tendrán que decidir si proceden con una compra basándose en la información disponible.

PUESTA EN PRÁCTICA:

Introducción (10 minutos): Introducir el concepto de compra en línea, destacando las ventajas (comodidad, variedad, precios competitivos) y los riesgos (fraude, tergiversación, estafas).

Discutir los factores clave de las compras en línea (15 minutos):

Reseñas de productos, valoraciones de vendedores, comparaciones de precios, opciones de entrega y políticas de devolución. Mostrar ejemplos de vendedores fiables y no fiables y descripciones de productos de sitios web reales. Destacar los métodos de pago seguros y hacer hincapié en evitar las opciones de pago poco seguras.

Actividad en grupo (15 minutos): Divida la clase en grupos y entregue a cada grupo una hoja de trabajo con una situación de compra en línea. Pida a los grupos que analicen las reseñas de los productos, la reputación del vendedor y otros factores para decidir si seguir adelante con la compra o no. Los grupos presentan sus conclusiones y explican su decisión.

Ejercicio de escenificación «Detectar señales de alarma» (10

minutos): Asigne a los alumnos diferentes papeles: comprador en línea, vendedor y revisor de productos. Simule una situación de compra en línea en la que los alumnos deban detectar posibles señales de alarma (por ejemplo, descripciones vagas de los productos, reseñas demasiado positivas, precios sospechosos).

Reflexión (10 minutos): Pida a los alumnos que compartan una experiencia reciente en la que hayan realizado o casi realizado una compra en línea.

MÁS INFORMACIÓN:

EU OP, [Shopping online within EU](#)
[EU E-Commerce Report 2023](#)
[DMA scheme](#)

ANEXOS:

[Internet Safety \(Video\)](#)
[Your consumer rights \(video\)](#)

TAREAS:

Ejercicio de escenificación «Detectar señales de alarma» (10 minutos): Asigne a los alumnos diferentes papeles: comprador en línea, vendedor y revisor de productos. Simule una situación de compra en línea en la que los alumnos deban detectar posibles señales de alarma (por ejemplo, descripciones vagas de los productos, reseñas demasiado positivas, precios sospechosos).

EVALUACIÓN:

Mediante la participación en debates en grupo, ejercicios de juegos de rol. Revisión del informe de deberes, evaluando la capacidad de los alumnos para aplicar los conceptos de evaluación de las compras en línea.