

# ¿QUIÉN SOY YO EN LÍNEA?

+13

**TEMA:** Comunicación ética en línea

**TEMA DE LA LECCIÓN:** Comunicación Online

**DURACIÓN:** 50 minutos to 1 hora

## **OBJETIVO/S DE APRENDIZAJE:**

### **Objetivos principales de la lección:**

Ayude a los estudiantes a reflexionar sobre su presencia en línea examinando el contenido que publican y considerando cómo se alinea con sus valores y objetivos personales.

### **Competencias que adquirirán los estudiantes:**

- Capacidad para evaluar críticamente su identidad en línea y considerar el impacto de su presencia digital.
- Habilidades para desarrollar estrategias para crear una presencia en línea auténtica que refleje con precisión su verdadero yo y se alinee con sus valores y aspiraciones en evolución.
- Conciencia de cómo las diferentes plataformas y tipos de contenido contribuyen a su personalidad en línea.

## **MATERIALES/RECURSOS NECESARIOS:**

Papel, marcadores, revistas, tijeras, pegamento o herramientas digitales para crear collages, folleto para estudiantes Anexo 1

## **MÉTODOS/TÉCNICAS:**

Discusión interactiva - práctica reflexiva - expresión creativa - establecimiento de objetivos

## RESUMEN DEL PLAN DE LECCIONES

### PREPARACIÓN:

- Repase detenidamente el Módulo 3 de Digi-Civis para comprender los conceptos fundamentales de Netiqueta.
- Cree una lista de preguntas de sondeo que puedan guiar la discusión inicial. Considere ejemplos que puedan ayudar a los estudiantes a identificarse con el tema, como personas influyentes o figuras públicas conocidas por su presencia en línea auténtica o seleccionada.
- Organiza y prepara todos los materiales para la actividad del collage.
- Determine cómo quiere que los estudiantes compartan sus collages. ¿Harán presentaciones en grupos pequeños, en parejas o ante toda la clase? Considere cómo administrará el tiempo para permitir discusiones significativas.
- Revise el folleto para estudiantes. Tenga copias adicionales del folleto disponibles.

### IMPLEMENTACIÓN:

#### Introducción (15 minutos)

- Dar una pequeña introducción al tema; destacando que si bien puede ser fácil crear una imagen perfecta y filtrada en línea, es importante preguntarnos con frecuencia: ¿Soy realmente yo?
- Pregunte a los estudiantes "¿Qué significa para ustedes "autenticidad", especialmente en el contexto de la identidad en línea? Escuche sus respuestas. Punto clave que se puede destacar: La autenticidad en línea significa que su yo digital se alinea con sus verdaderos valores, creencias y personalidad.
- Reflexione sobre por qué algunas personas pueden tener dificultades para ser auténticas en línea. Escuche las respuestas de los estudiantes. Puntos a destacar: a menudo hay presión para encajar, para mostrar solo los aspectos más interesantes o para actuar de manera que ganen aprobación o me gusta.
- Pregúntele al estudiante "¿Cuáles son los beneficios de ser fiel a sí mismo en línea?". Fomente la discusión activa. Punto clave a destacar: cuando tu identidad en línea refleja quién eres realmente, generas confianza y conexiones significativas con los demás, tanto a nivel personal como profesional.

## **Implementación de la actividad (35 minutos)**

### **Identidad en línea**

Pida a los estudiantes que creen un collage que represente su identidad en línea utilizando materiales tradicionales o una herramienta digital. Esto podría incluir imágenes, palabras, símbolos e íconos de redes sociales que reflejen cómo se presentan en línea.

### **Anímelos a pensar en:**

- Qué comparten en línea (fotos, publicaciones, etc.).
  - Cómo se comunican (lenguaje, tono).
  - Qué plataformas utilizan y qué podría decir cada plataforma sobre ellas.
- Después de crear sus collages, los estudiantes pueden compartirlos con un compañero o con un grupo pequeño y discutir:
  - Lo que notaron sobre su propia identidad en línea.
  - Qué les sorprendió o qué les gustaría cambiar.

### **Instrucción de tarea**

- Distribuya el folleto para estudiantes y lea las instrucciones en voz alta asegurándose de que los estudiantes comprendan en qué deben trabajar para su tarea.
- Después de completar el folleto, los estudiantes deberán trabajar en parejas para revisar sus planes de acción y darse retroalimentación mutua.

### **Conclusión**

- Pida a los estudiantes que compartan acciones en línea que puedan implementar de inmediato para tener una presencia en línea que esté más alineada con sus valores y aspiraciones.
- Analice la importancia de revisar y actualizar su presencia en línea para mantenerse fiel a su identidad y objetivos en evolución.

### **INFORMACIÓN PARA APRENDER MÁS:**

- [https://hadea.ec.europa.eu/news/safer-internet-fostering-online-safety-and-well-being-2023-02-14\\_en](https://hadea.ec.europa.eu/news/safer-internet-fostering-online-safety-and-well-being-2023-02-14_en)
- <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/tools-for-schools-and-educators>

### **ANEXOS:**

Anexo 1: Desarrollar su auténtica presencia en línea

### **DEBERES:**

El maestro pedirá a los estudiantes que completen el folleto estudiantil sobre la definición de valores y objetivos personales y el desarrollo de un plan de acción para garantizar una presencia auténtica en línea.

Anexo 1

## **Anexo 1: Folleto Cómo desarrollar su auténtica presencia en línea**

### **I - Define tus valores y objetivos**

Identifique sus valores y objetivos fundamentales para garantizar que su presencia en línea sea un fiel reflejo de quién es usted.

#### **A. Valores personales**

Enumera tres valores que te definen y que quieres comunicar a través de tu presencia online:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

#### **B. Metas en línea**

¿Qué quieres lograr con tu presencia online? Enumere 2 o 3 objetivos:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

### **II- Crea tu auténtico plan de presencia online**

#### **A. Declaración de marca personal**

Escribe una breve declaración de marca personal (1 o 2 oraciones) que capture quién eres y qué representas. Esto debe reflejar sus valores y objetivos.

Ejemplo: "Soy una persona creativa y apasionada dedicada a difundir la positividad e inspirar a otros a aprovechar sus talentos únicos".

#### **Su declaración:**

---

---

## B. Content Strategy

Piensa en tipos de contenido que se alineen con tus valores y te ayuden a alcanzar tus objetivos. Considere diferentes formatos como publicaciones, videos, historias, etc.

Ejemplo:

Valor: Amabilidad

Idea de contenido: comparte historias positivas o apoye una causa que promueva la bondad.

1. Valor: \_\_\_\_\_

Idea de contenido:

\_\_\_\_\_

2. Valor: \_\_\_\_\_

Idea de contenido:

\_\_\_\_\_

3. Valor: \_\_\_\_\_

Idea de contenido:

\_\_\_\_\_

## C. Plan de acción

Identifique 3 acciones específicas que tomará para alinear su presencia en línea con su yo auténtico. Estas acciones pueden implicar la creación de contenido nuevo, la interacción con otras personas o la revisión de publicaciones anteriores.

Ejemplos:

- Revisa y limpia publicaciones antiguas en las redes sociales que no reflejan tus valores.

- Comparta una historia o una idea positiva cada semana.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_