

SUPPORTARE BUSINESS ETICI E SOSTENIBILI

15+

MATERIA: Educazione civica, alfabetizzazione digitale, scienze ambientali, educazione al consumo

ARGOMENTO DELLA LEZIONE: Come prendere decisioni informate quando si fanno acquisti online

DURATA: 60 min

OBIETTIVO/I DI APPRENDIMENTO:

Obiettivo principale della lezione:

Aiutare studenti e studentesse a comprendere l'importanza di sostenere le imprese etiche e sostenibili e fornire loro gli strumenti e le strategie per identificare tali imprese quando fanno acquisti online.

Competenze che verranno acquisite:

- Comprensione delle pratiche commerciali etiche.
- Capacità di identificare le certificazioni di sostenibilità e i marchi ecologici nei mercati online.

MATERIALI/RISORSE NECESSARIE:

Modulo 5 (<https://www.digi-civis.eu/e-learning>); proiettore e computer per la presentazione; Internet; esempi di siti web di commercio elettronico con business etico.

METODI/TECNICHE:

- Discussioni in piccoli gruppi
- Riflessione personale e autovalutazione
- Discussione in classe e feedback
- Attività pratica

PANORAMICA DELLA LEZIONE

PREPARAZIONE:

- Preparete le diapositive di presentazione del MODULO 5 di DIGI-CIVIS.
- Raccogliete casi studio che mettano in evidenza aziende etiche e sostenibili, nonché esempi di pratiche non etiche.
- Preparete i fogli di lavoro per il lavoro di gruppo, concentrandovi sulla valutazione delle aziende online per quanto riguarda la sostenibilità e le pratiche etiche.

SVOLGIMENTO:

- Introduzione (10 minuti): Presentate le imprese etiche e sostenibili, spiegando perché sostenerle è importante per l'ambiente e la società. Definite termini chiave come impresa etica, sostenibilità e commercio equo e solidale.
- Riconoscere le certificazioni (10 minuti): Presentate i marchi ecologici più comuni (ad esempio, Fairtrade, B Corp) e spiegate come aiutano a identificare le aziende etiche. Mostrate esempi di prodotti con certificazioni di sostenibilità.
- Attività di gruppo: Analisi di casi di studio (15 minuti): In piccoli gruppi, gli studenti analizzano le pratiche etiche di un'azienda utilizzando casi di studio. I gruppi condividono se sosterebbero l'azienda in base ai suoi sforzi di sostenibilità.
- Valutazione del sito web (15 minuti): Gli studenti navigano su un sito di e-commerce, identificano un prodotto etico e valutano la credibilità delle sue dichiarazioni di sostenibilità.
- Riflessione (10 minuti): Chiedete agli studenti di riflettere sulle proprie abitudini di consumo: Considerano la sostenibilità quando fanno acquisti? Come possono cambiare le loro abitudini per sostenere le imprese etiche?

MAGGIORI INFORMAZIONI PER SAPERNE DI PIÙ:

OP UE, [Acquisti online nell'UE](#)
[Rapporto sul commercio elettronico nell'UE 2023](#)
[Schema DMA](#)
[Come l'UE produce moda](#)

ALLEGATI:

[Moda veloce libera \(Video\)](#)
[Consumo sostenibile \(Video\)](#)

COMPITI A CASA:

Gli studenti faranno una ricerca online su un marchio etico o sostenibile e scriveranno una breve relazione (1-2 pagine) su: La missione e le pratiche commerciali dell'azienda. Eventuali certificazioni o marchi ecologici di cui sono venuti a conoscenza.

VALUTAZIONE:

Valutare la partecipazione degli studenti alle discussioni di gruppo. Esaminare il rapporto di lavoro per valutare la capacità di ricercare e analizzare criticamente le pratiche etiche e sostenibili dell'azienda.