

COMPETENZE ESSENZIALI ONLINE

MATERIA: Valutazione critica delle informazioni online

ARGOMENTO: Sviluppare competenze per valutare criticamente le fonti online

DURATA: 45 minuti

OBIETTIVO/I DI APPRENDIMENTO:

Studenti e studentesse svilupperanno le competenze di pensiero critico e di alfabetizzazione ai media necessarie per valutare efficacemente le informazioni online.

Competenze acquisite: applicare capacità di pensiero critico per analizzare i contenuti online, mettere in pratica tecniche di alfabetizzazione mediatica per interpretare le informazioni in modo accurato.

MATERIALI/RISORSE NECESSARIE:

- Modulo 4 (<https://www.digi-civis.eu/e-learning>)
- Lista di controllo degli indicatori di credibilità
- Lavagna e pennarelli

METODI/TECNICHE:

La lezione comprende una lezione interattiva sul pensiero critico e sulla media literacy.

PANORAMICA DELLA LEZIONE

PREPARAZIONE:

- Sviluppate una lezione incentrata sulle competenze di pensiero critico (compresa la risoluzione dei problemi, l'ascolto attivo, il processo decisionale, ecc.) e di alfabetizzazione mediatica (compresa la riflessione sulle proprie scelte mediatiche, l'identificazione dei contenuti sponsorizzati, il riconoscimento degli stereotipi), per analizzare e interpretare le informazioni online.
- Stampate una checklist sugli indicatori del pensiero critico e della alfabetizzazione mediatica da utilizzare durante l'analisi.

SVOLGIMENTO:

- Introdurrete l'importanza del pensiero critico e dell'alfabetizzazione ai media nella valutazione delle informazioni online. Utilizzando il modulo 4 del corso di e-learning, spiegate e dimostrate le tecniche di pensiero critico e alfabetizzazione ai media.
- Studenti e studentesse compilano una checklist per valutare le loro attuali competenze di pensiero critico e di alfabetizzazione ai media.

MAGGIORI INFORMAZIONI PER SAPERNE DI PIÙ:

- [Cittadini esperti di media e informazione: pensate in modo critico, cliccate con saggezza!](#)

ALLEGATI:

- Checklist sul pensiero critico
- Checklist per l'alfabetizzazione mediatica

COMPITI A CASA:

Utilizza la checklist di pensiero critico e di alfabetizzazione mediatica per valutare quanto bene applichi ciascuna delle competenze per analizzare il contenuto.

VALUTAZIONE:

Valutare la capacità degli studenti di applicare il pensiero critico e le competenze di alfabetizzazione mediatica ai contenuti scelti in base alle loro checklist.

ALLEGATO I: CHECKLIST SUL PENSIERO CRITICO

Completate la seguente checklist per valutare le vostre competenze riguardo il pensiero critico e l'alfabetizzazione mediatica. Per ogni affermazione, indicate se applicate spesso, a volte o raramente la competenza specifica. Riflettete sulle risposte per identificare aree di miglioramento.

Capacità di pensiero critico:

1. Sono in grado di identificare l'argomento principale o la tesi di un articolo o di un contenuto.
 - Spesso
 - A volte
 - Raramente

2. Sono in grado di distinguere tra fatti e opinioni in un contenuto.
 - Spesso
 - A volte
 - Raramente

3. Sono in grado di valutare la forza delle prove a sostegno di un argomento.
 - Spesso
 - A volte
 - Raramente

4. Sono in grado di riconoscere i pregiudizi negli argomenti presentati online.
 - Spesso
 - A volte
 - Raramente

5. Posso formulare domande per mettere in discussione la validità delle informazioni presentate.
 - Spesso
 - A volte
 - Raramente

ALLEGATO: CHECKLIST PER L'ALFABETIZZAZIONE AI MEDIA

Competenze di alfabetizzazione ai media:

1. Sono in grado di valutare l'attendibilità delle fonti di informazione che trovo online.
 - Spesso
 - A volte
 - Raramente
2. Sono in grado di identificare lo scopo e il pubblico a cui è destinato un contenuto.
 - Spesso
 - A volte
 - Raramente
3. Comprendo come la proprietà dei media e gli interessi commerciali potrebbero influenzare i contenuti presentati.
 - Spesso
 - A volte
 - Raramente
4. Sono in grado di riconoscere diversi tipi di formati mediatici (ad esempio articoli di giornale, pubblicità, pezzi di opinione) e il loro potenziale impatto.
 - Spesso
 - A volte
 - Raramente
5. Sono in grado di individuare segnali di faziosità o propaganda nei contenuti dei media.
 - Spesso
 - A volte
 - Raramente