

PRESENZA DIGITALE SUI SOCIAL MEDIA

MATERIA: Navigazione sicura online

ARGOMENTO DELLA LEZIONE: Proteggere la privacy sui social media

DURATA: 45 minuti (1 Lezione); 1-1.5 ore (Preparazione)

OBIETTIVO/I DI APPRENDIMENTO:

Obiettivo principale della lezione:

Fornire a studenti e studentesse le conoscenze, le abilità e la comprensione necessarie per gestire in modo efficace e responsabile la loro presenza digitale su varie piattaforme di social media.

Competenze che verranno acquisite:

Comprensione dell'impatto delle impronte digitali, creazione di una personalità online positiva e navigazione sui social media con la consapevolezza della privacy, della sicurezza e delle considerazioni etiche.

MATERIALI/RISORSE NECESSARIE:

- Modulo 2 (<https://www.digi-civis.eu/e-learning>)
- Fogli di lavoro (https://www.canva.com/design/DAGWunmGitA/nIkkgpoZY03thN6MnEVPgg/edit?utm_content=DAGWunmGitA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

METODI/TECNICHE:

- **Presentazione:** L'insegnante spiega la presenza digitale e la sua importanza sui social media, affrontando concetti chiave come identità online, impronte digitali, privacy, ecc.
- **Attività individuale:** La classe riceve un foglio di lavoro incentrato sull'analisi dei profili di social media, propri o di un familiare o amico.
- **Riflessioni:** Ogni studente/studentessa presenta 1-2 risultati chiave dell'attività svolta sul foglio di lavoro.

PANORAMICA DELLA LEZIONE

PREPARAZIONE:

Per l'insegnante:

- Rivedete il Modulo 2 che tratta della presenza digitale e dei social media, per garantire una comprensione approfondita dell'argomento.
- Stampate e preparate i fogli di lavoro da distribuire a ogni studente/studentessa e, se possibile, rendete disponibili le versioni digitali per coloro che preferiscono completare le attività in maniera digitale.
- Assicuratevi che siano disponibili computer portatili, tablet o telefoni cellulari, fornendoli o chiedendo a studenti e studentesse di portare i loro dispositivi.

SVOLGIMENTO:

1. Presentazione (10 minuti):

- La presenza digitale si riferisce all'immagine e all'identità collettiva che proiettate online, in particolare attraverso le piattaforme dei social media. Include tutto, dai vostri profili e post alle vostre interazioni e ai contenuti che gli altri condividono su di voi. Questa presenza costituisce la vostra impronta digitale, ovvero la scia di dati che vi lasciate dietro mentre navigate online.
- La vostra presenza digitale è più di un semplice profilo statico; è la somma di tutte le vostre attività online, compresi i like, le condivisioni, i commenti e i post. Rappresenta il modo in cui siete percepiti dagli altri nel mondo digitale, influenzando le relazioni personali e professionali.
- La presenza digitale è fondamentale perché dà forma alla vostra reputazione online, che può avere implicazioni significative nel mondo reale. Datori di lavoro, educatori e coetanei fanno spesso ricerche online per saperne di più su di voi. Una presenza digitale ben gestita può migliorare le opportunità, come l'ottenimento di un lavoro o l'ammissione in una scuola, mentre una mal gestita può chiudere porte. Una volta che qualcosa è online, è difficile da rimuovere, per cui è essenziale gestire con attenzione la presenza digitale. Non solo influisce sulla vostra reputazione, ma anche sulla vostra privacy e sicurezza, per cui è fondamentale presentarsi in modo positivo e proteggere la vostra identità online.

2. Fogli di lavoro sulla presenza digitale sui social media (15 minuti):

- Date a ogni studente/studentessa un foglio di lavoro, concedendo 15 minuti per completarlo. La classe si dovrà concentrare sull'analisi dei profili dei social media propri o di un familiare o amico.
- Per questo compito studenti e studentesse possono utilizzare i loro telefoni o altri dispositivi digitali, come computer portatili o tablet, per accedere a piattaforme come Instagram o Facebook.
- Il foglio di lavoro li guiderà nella valutazione del profilo in base alle impostazioni della privacy, ai contenuti, al tono e all'impronta digitale complessiva, con domande volte a incoraggiare una riflessione critica sulla loro presenza online.

3. Riflessioni (20 minuti):

- La lezione si concluderà con una sessione di riflessione di 15 minuti, in cui ogni studente/studentessa avrà l'opportunità di presentare 1-2 risultati chiave della propria attività sul foglio di lavoro.
- L'insegnante e i compagni forniranno poi un feedback, faranno domande e si impegneranno in una discussione per approfondire la comprensione e rafforzare l'importanza di gestire la presenza digitale in modo efficace.

MAGGIORI INFORMAZIONI PER SAPERNE DI PIÙ:

- Consigli per la sicurezza sui social media
(<https://www.youtube.com/watch?v=vPIWDFtP0T0>)
- Le 5 regole per usare internet in modo sicuro e consapevole
(https://youtu.be/pc4JpjXt9_0)
- Being Safe on the Internet
(<https://www.youtube.com/watch?v=HxySrSbSY7o>)

ALLEGATI:

- Fogli di lavoro
(https://www.canva.com/design/DAGWunmGitA/nIkkqpoZY03thN6MnEVPgg/edit?utm_content=DAGWunmGitA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

COMPITI A CASA / VALUTAZIONE:

L'insegnante può assegnare compiti a casa in cui studenti e studentesse creano un diario della loro impronta digitale, documentando le loro attività online nel corso di una settimana. Devono tenere traccia delle piattaforme utilizzate, del tipo di contenuti con cui interagiscono o che condividono e delle nuove connessioni che creano online. Rifletteranno poi sul modo in cui queste attività contribuiscono alla loro presenza digitale complessiva e prenderanno in considerazione eventuali cambiamenti da apportare per allineare meglio il loro comportamento online ai loro obiettivi personali o professionali. Questo compito sarà valutato in base alla completezza della documentazione e alla profondità della riflessione nella loro analisi.