

# DECISIONI INFORMATE PER GLI ACQUISTI ONLINE

15+

**MATERIA:** Alfabetizzazione digitale, educazione al consumo

**ARGOMENTO DELLA LEZIONE:** Come prendere decisioni informate quando si fanno acquisti online

**DURATA:** 60 min

## **OBIETTIVO/I DI APPRENDIMENTO:**

**Obiettivo principale della lezione:** fornire a studenti e studentesse le competenze e le conoscenze necessarie per valutare i prodotti e i venditori online, confrontare le opzioni e prendere decisioni di acquisto responsabili e informate nei mercati digitali.

### **Competenze che saranno acquisite:**

- Comprensione dei rischi e dei benefici dello shopping online.
- Capacità di valutare le recensioni dei prodotti, i prezzi e la credibilità dei venditori.

## **MATERIALI/RISORSE NECESSARIE:**

Modulo 5 (<https://www.digi-civis.eu/e-learning>); proiettore e computer per la presentazione; accesso a Internet per la dimostrazione.

## **METODI/TECNICHE:**

- Discussioni in piccoli gruppi
- Riflessione personale e autovalutazione
- Discussione in classe e feedback
- Esercizio di gioco di ruolo

## PANORAMICA DELLA LEZIONE

### PREPARAZIONE:

- Preparete una presentazione sul MODULO 5 di DIGI-CIVIS.
- Selezionate prodotti campione da piattaforme di e-commerce popolari per mostrare agli studenti come analizzare la credibilità del venditore, leggere le recensioni e controllare le specifiche del prodotto.
- Create fogli di lavoro che includano scenari di acquisto online, in cui gli studenti dovranno decidere se procedere con un acquisto sulla base delle informazioni disponibili.

### SVOLGIMENTO:

- Introduzione (10 minuti): Introducete il concetto di acquisto online, evidenziando i vantaggi (convenienza, varietà, prezzi competitivi) e i rischi (frodi, false dichiarazioni, truffe).
- Discutete i fattori chiave degli acquisti online (15 minuti): recensioni dei prodotti, valutazioni dei venditori, confronto dei prezzi, opzioni di consegna e politiche di restituzione. Mostrate esempi di venditori affidabili e non affidabili e descrizioni di prodotti da siti web reali. Evidenziate i metodi di pagamento sicuri ed evitare le opzioni di pagamento non sicure.
- Attività di gruppo (15 minuti): Dividete la classe in gruppi e fornite a ciascun gruppo un foglio di lavoro contenente uno scenario di acquisto online. Chiedete ai gruppi di analizzare le recensioni dei prodotti, la reputazione dei venditori e altri fattori per decidere se procedere o meno all'acquisto. I gruppi presentano i loro risultati e spiegano la loro decisione.
- Esercizio di ruolo "Individuare le bandiere rosse" (10 minuti): Assegnate agli studenti ruoli diversi: acquirente online, venditore e recensore di prodotti. Simulate uno scenario di acquisto online in cui gli studenti devono individuare potenziali bandiere rosse (come descrizioni vaghe dei prodotti, recensioni troppo positive, prezzi sospetti).
- Riflessione (10 minuti): Chiedete agli studenti di condividere un'esperienza recente in cui hanno fatto o quasi fatto un acquisto online.

### **MAGGIORI INFORMAZIONI PER SAPERNE DI PIÙ:**

OP UE, [Acquisti online nell'UE](#)  
[Rapporto sul commercio elettronico  
nell'UE 2023](#)  
[Schema DMA](#)

### **ALLEGATI:**

Sicurezza in [Internet \(video\)](#)  
[I vostri diritti di consumatori \(video\)](#)

### **COMPITI A CASA:**

Gli studenti devono ricercare un articolo che sono interessati ad acquistare online e scrivere una relazione di una pagina che includa: la descrizione e le specifiche del prodotto, le recensioni e se sembrano affidabili, la loro decisione finale.

### **VALUTAZIONE:**

Attraverso la partecipazione a discussioni di gruppo, esercizi relativi al gioco di ruolo. Revisione della relazione sui compiti a casa, per valutare la capacità degli studenti di applicare i concetti di valutazione degli acquisti online.